



**華僑銀行集團 2025 年全年淨利達 74.2 億坡元**

**全年稅前利潤增長 2% 創 91.2 億坡元新高**

*擬派普通股息每股 42 仙及特別股息每股 16 仙*

*總派息率為 60%*

香港，2026年2月25日 – 華僑銀行有限公司（「華僑銀行」）公布2025年度（「2025年度」）淨利為74.2億坡元，較去年（「2024年度」）的75.9億坡元略減2%。受惠於總收入創新高，並在利率下行的環境下，集團仍展現多元化收入來源的韌性，全年稅前利潤增長2%至91.2億坡元新高。稅項開支增加27%，主要歸因於來自較高稅率司法管轄區的利潤貢獻增加，以及落實「稅基侵蝕及利潤轉移」（「BEPS」）支柱二的全球最低15%公司稅的補稅要求。

華僑銀行錄得創歷史新高的收入146億坡元，由非利息收入增長16%所帶動，足以完全抵銷較低的淨利息收入。營運開支管理良好，成本收入比（CIR）維持在 40%，反映集團在持續投資策略增長的同時，保持審慎控制成本的紀律。資產質素持續穩定，不良貸款（NPL）比率連續第七個季度維持於0.9%。總信貸成本進一步降至17個基點，而不良資產撥備覆蓋率為151%。

憑藉集團強勁的財務業績，並按照已宣佈的25億坡元資本回報計劃，董事會建議就2025年度派發末期普通股息每股42仙及特別股息每股16仙。連同2025年上半年已宣布派發的中期股息每股41仙，2025年度股息總額將達每股99仙，相當於集團2025年度淨利的60%。資本回報計劃目標於2026年度完成。

### 2025 年全年業績表現

#### 2025年度全年同比業績

集團全年淨利潤74.2億坡元，按年下降2%。稅前利潤增長2%至91.2億坡元，主要受惠於創新的收入及較低撥備所帶動。

- 淨利息收入為91.5億坡元，較去年下降6%，主要因基準利率急速下滑環境中，資產收益率下降速度快於資金成本下降。上述影響由平均客戶貸款增長7%，以及集團繼續運用過剩流動資金投放於能提升收益的非商業資產，帶動高質素資產增加，從而得到緩和。
- 非利息收入增長16%至54.6億坡元，由收費收入、交易收入和保險收入的雙位數增長所帶動：
  - 淨收費收入增長22%至24.1億坡元，受惠於廣泛的業務增長。當中財富管理收費激增33%，所有財富產品渠道及地區均有強勁貢獻，尤其是新加坡和香港，合計佔整體淨收費收入逾一半。
  - 淨交易收入增長10%至16.8億坡元，較去年的15.4億坡元有所上升，由創新高的客戶流量收入所帶動。強勁增長來自財富客戶及企業客戶兩大板塊，財富投資的持續動力以及企業客戶對於市場不確定性的對沖需求日益增長。
  - 大東方控股 ( Great Eastern Holdings ) 保險收入增長17%至10.7億坡元，由基礎保險業務的強勁表現所帶動。新業務內嵌價值(NBEV)增長19%至7.4億坡元，歸因於持續的銷售業績及產品組合改善的帶動，推動整體新業務內嵌價值利潤率從去年的34.6%提升至48.2%。
- 集團財富管理收入，包括私人銀行、宏富理財私人客戶、宏富理財、保險、資產管理和股票經紀收入增長14%，創歷史新高，達56億坡元，受惠於財富業務全線的收入增長。集團財富管理收入佔總收入的38%，較上一年度的34%進一步提升。銀行財富管理資產管理規模增長15%，升至3,430億坡元的新高，受惠於所有財富板塊的淨新資金流入及市場估值向好所帶動。
- 營運開支為58.8億坡元，較去年增加2%，主要反映於員工成本和資訊科技相關開支上升。較高的員工成本與業務活動增加相關的浮動薪酬增長及年度薪酬調整一致。集團繼續在人才和科技方面進行策略性投資以支持增長並提升生產力，同時保持審慎控制成本的紀律，開支增長得到良好控制。2025年度成本收入比為40.2%，而上一年度為39.7%。
- 總撥備下降4%至6.65億坡元，主要由於非減值資產撥備減少。信貸成本進一步降至17個基點，而去年為19個基點。

- 集團應佔聯營公司的收益增長8%至10.8億坡元，去年同期為9.94億坡元。
- 集團股本回報率下降至12.6%，而每股盈利為1.63坡元。

## 2025年第四季度業績表現

### 第四季度同比業績

集團淨利較去年同期增長3%，達17.4億坡元。稅前利潤增長12%，主要由強勁的非利息收入增長所帶動。

- 淨利息收入較去年下降6%至23億坡元。在利率下行環境下，資產收益率收窄幅度大於存款成本。此影響部分由平均資產增長8%所緩和。
- 非利息收入增長37%至13.2億坡元，由收費收入、交易收入和保險收入的全面強勁增長所帶動：
  - 淨收費收入增長16%至6.02億坡元，較去年同期的5.17億坡元有所上升，主要由財富管理收費收入增長26%，並輔以貸款相關、股票經紀、基金管理及信用卡收費的增加所帶動。
  - 淨交易收入增長30%至3.95億坡元，受惠於財富及企業板塊較高的客戶流量收入增加。
  - 保險收入較去年同期的1.01億坡元，增加了一倍多，達到2.26億坡元。
  - 由保險和投資表現改善所帶動，部份亦由於去年同期因醫療保險環境變化所錄得的負面調整所致。
- 集團保持成本紀律，營運開支與去年同期大致持平，約為 15.6 億坡元。成本收入比由去年的 45.7%降至 43.1%。
- 總撥備為 2 億坡元，較去年同期的 2.08 億坡元下降 4%。信貸成本按年化計算為 20 個基點，同比 2024 年第四季度為 21 個基點。
- 集團應佔聯營公司的收益增長 6%至 2.61 億坡元，去年同期為 2.45 億坡元。

## 第四季環比業績

集團淨利較上一季度下降12%。

- 淨利息收入較上一季度增長3%，達23億坡元，主要是受資產增長2%、資金成本下降及持續將過剩流動資金配置於優質資產所帶動。
- 非利息收入為13.2億坡元，較上一季度的15.7億坡元下降了16%。
  - 財富管理收費及客戶流量財資收入均有所下降，受年終季節性因素影響。
  - 保險收入下降28%，反映馬來西亞醫療環境變化中最新預期的調整。基礎業務保持強勁，體現於總加權新銷售額及新業務內嵌價值分別較上季度增長22%及32%。
- 營運開支增加3%，主要包括科技相關成本及專業費用開支上升，反映集團在數碼化進程策略性項目上持續投資。
- 總撥備為2億坡元，較上一季度增加44%，主要由於減值資產撥備增加，部分被非減值資產撥備回撥所抵消。
- 集團應佔聯營公司的收益為2.61億坡元，較上一季度的2.79億坡元下降7%。

## 資產質量及撥備

### 不良貸款資產

- 截至2025年12月31日，總不良貸款較去年增加13%至32.4億坡元。
- 與上一季度相比，不良貸款資產增加9%，主要由於減少了不良貸款資產的淨收回、評級提升及報銷。企業客戶新增不良貸款資產的形成與上季度相若，為3.99億坡元，而上季度則為3.49億坡元。
- 不良貸款比率維持於0.9%不變，總不良貸款資產覆蓋率維持在151%。

### 撥備

- 2025年度總撥備下降4%至6.65億坡元，信貸成本從去年的19個基點降至17個基點。
- 2025年第四季度總撥備為2億坡元，主要包括：
  - 減值資產撥備為2.36億坡元，主要與兩個企業房地產相關帳戶有關。

- 非減值資產撥備回撥為3,600萬坡元，主要由於非減值資產撥備回撥轉為減值資產，以及宏觀經濟環境變化，而部分被風險敞口及風險狀況的變化所抵銷。

### 強勁的資金、流動性和資本實力

- 客戶貸款增長保持韌性。截至2025年12月31日，按固定匯率計算，貸款較去年增長9%至3,410億坡元。與上一季度相比，貸款增長4%，受所有主要地區及國際市場的增長所支持。
  - 按年及按季度貸款增長均遍及各行業。按客戶板塊劃分，貿易及非貿易企業貸款以及個人貸款（包括住房按揭和財富板塊）均對增長有所貢獻。
  - 上述增長與集團所推動的策略性增長領域方向一致，如可持續融資、科技、媒體及電信行業包括數碼基礎設施、運輸及新加坡住房按揭。
  - 可持續融資貸款組合較去年增長13%至565億坡元，佔集團貸款的17%，而貸款承諾總額為800億坡元。
- 客戶存款較去年增長10%至4,280億坡元，主要由個人、中小企業及企業板塊的活期存款及儲蓄存款（CASA）增長所帶動。
- 貸款與存款比率為78.6%，與上一季度相同。
- 集團的普通股權1級資本比率（CET1）受新加坡金融管理局《巴塞爾協定三》（BASE III）最終改革方案規定，該方案於2024年7月1日生效，並於2024年7月1日至2029年1月1日期間逐步實施。截至2025年12月31日，集團普通股權1級資本充足率為16.9%，按全面分階段基準計算則為15.1%。

### 股息

- 董事會建議就2025年度派發末期普通股息每股42仙，高於中期股息每股41仙。連同中期普通股息，2025年度普通股息總額將為每股83仙。
- 按照已宣布的資本回報計劃，建議派發特別股息每股16仙，使股息總額將達每股99仙。
- 總股息派發將達44.5億坡元，符合集團2025年度普通股息目標派息率50%及特別股息10%的目標。
- 以股代息計劃不適用於末期普通股息及特別股息。

- 25億坡元的資本回報計劃目標於2026年度完成。

### 集團行政總裁陳德隆先生致言

「我很高興宣佈，集團再度錄得強勁業績，充分展現我們業務的韌性。稅前利潤首次突破90億坡元，由銀行、財富管理和保險業務的穩健增長所帶動。財富管理收入再創新高，同時貸款增長保持良好動力，資產質素亦維持穩健。這些成果反映了我們基礎實力雄厚，以及在充滿挑戰的經營環境下嚴謹有效的執行策略。

在完成過去三年策略規劃之際，我們在核心市場統一集團品牌，及在『OCBC 集團一體』方針下實現更強的協同效益方面取得可喜的進展。我們現已推出全新企業策略『The Next Frontier』，旨在通過捕捉亞洲資金流的增長機遇、深化核心市場業務版圖，同時藉著人工智能、數碼及數據提升科技主導，及以客戶為中心的優勢，以及持續支持綠色轉型，使集團在下一階段的增長競爭中脫穎而出。

展望未來，我們保持審慎而樂觀的態度。全球環境可能持續充滿不確定性，受地緣政治緊張局勢、不斷演變的貿易動態及利率走向不確定性等因素所影響。然而，憑藉集團強勁的資產負債表、審慎的風險管理及多元化的增長動能，使我們能夠有效駕馭充滿挑戰的環境，並持續創造長遠可持續價值。」

-完-

---

### 關於華僑銀行

華僑銀行是新加坡成立時間最早的本土銀行，在1932年由三大華資銀行合併而成，當中最早的成立於1912年。華僑銀行是世界上最高度評價的銀行之一，擁有穆迪Aa1級評級及惠譽和標準普爾AA-評級。以廣泛認可的金融實力和穩定性，華僑銀行連續數年蟬聯由《環球金融》雜誌頒布的「全球最安全的50家銀行」贊譽，同時在《亞洲銀行家》雜誌的評選中榮膺「新加坡最佳管理銀行」殊榮。

以資產規模來說，華僑銀行是東南亞第二大金融服務集團。華僑銀行及其附屬公司向客戶提供全方位商業銀行、專業金融和財富管理服務，包括個人業務、公司業務、投資業務、私人銀行業務、交易銀行業務、財資業務、保險、資產管理和股票經紀業務。

華僑銀行的私人銀行服務由其全資附屬公司——新加坡銀行 ( Bank of Singapore ) 提供。新加坡銀行通過獨特的開放式產品平台，向客戶呈現資產類別中頂尖的產品組合。華僑銀行的附屬保險公司——大東方控股 ( Great Eastern Holdings ) ，是新加坡和馬來西亞最大及歷史最悠久的人壽保險集團。其旗下的資產管理公司利安資金 ( Lion Global Investors ) 是東南亞領先的私營資產管理公司之一。其經紀子公司華僑銀行證券是新加坡領先的證券公司之一。

華僑銀行的主要市場包括新加坡、馬來西亞、印尼和大中華。華僑銀行在19個國家和地區擁有近400家分行和代表處。

請瀏覽 [www.ocbc.com.hk](http://www.ocbc.com.hk) 以了解更多華僑銀行香港的資訊。

---

新加坡及國際傳媒關係

高菁菁

集團品牌及傳播部

華僑銀行

直線：(65) 6530 1531

手提：(65) 6535 7477

香港傳媒關係

陳正芯

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5063

手提：(852) 6650 3551

程詠淇

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5062

手提：(852) 5292 6593

蘇曉欣

品牌及企業傳訊

華僑銀行

直線：(852) 2852 5061

手提：(852) 6425 2521